



Quête annuelle pour la mère et l'enfant

Association A.F.C. Saint-Christophe de Javel



L'AFC Saint-Christophe de Javel, est une association d'entraide pour tous ceux qui souhaitent agir dans la société à la lumière de l'enseignement catholique. Elle propose dans la paroisse et le quartier, des conférences et organise une quête annuelle pour la mère et l'enfant.

Présentation du projet :

Catégorie : mobilisation des adhérents

Présentation générale :

La quête annuelle pour la mère et l'enfant a été valorisée par la mobilisation de notre petite équipe, avec présentation de notre AFC et du but de cette quête à la fin des messes principales. Distribution des tracts de la CNAFC à la sortie des messes.

Public cible de l'action :

Jeunes ménages avec enfants

Bilan de l'action :

L'ensemble des adhérents est mobilisé pour une action.

Action reconductible la quête peut être organisée très facilement.

Association A.F.C. Saint-Léon

L'AFC Saint Léon organise chaque année 2 bourses aux vêtements (4000 à 4500 vêtements) et organise des formations et conférences.

Elle assure une permanence consommation chaque samedi matin.

Elle assure une relation régulière avec les élus et rencontre les candi-

dats aux différentes élections. Elle concourt à la quête pour la mère et l'enfant lors de la fête des



Présentation du projet :

Catégorie : mobilisation des adhérents

Présentation générale :

L'objectif était de redynamiser notre assemblée générale

Le constat : les précédentes assemblées générales ne mobilisaient pas suffisamment nos adhérents : participation limitée, participants plutôt âgés. Nous avons déjà essayé de coupler l'AG avec une conférence, de faire varier les horaires, etc. mais sans succès probant. Comment augmenter la participation, améliorer notre image, mobiliser les familles plus jeunes et augmenter la convivialité de l'AG ?

Nous avons couplé notre AG avec un spectacle de magie, de qualité professionnelle, destiné aux enfants.

En parallèle, les parents et les autres adhérents pouvaient participer à l'AG.

Notre communication pour annoncer l'évènement a porté surtout sur le spectacle. Ce spectacle était ouvert à tous et présenté comme très attrayant pour les enfants.

L'horaire choisi (11h le dimanche matin) a permis la participation des jeunes familles avec enfants qui viennent à la messe des familles qui finit à cet horaire.

A la fin de l'AG et du spectacle, nous nous sommes tous retrouvés pour un repas convivial « sorti du sac ».

Public cible de l'action :

Nos adhérents mais aussi les non adhérents parents de jeunes enfants.

Bilan de l'action :

Cette action nous a permis d'augmenter considérablement la participation à l'AG (+100%) et surtout de changer le type de public : mobiliser les familles plus jeunes, avec enfants.





Barbecues conviviaux des animateurs de la Délégation de Paris

Association SOS Papa

SOS Papa a pour but de maintenir des liens équilibrés entre les enfants et les parents après la séparation de ces derniers.

L'association propose un soutien moral et juridique aux pères.



Présentation du projet :

Catégorie : mobilisation des adhérents

Présentation générale :

Une quinzaine de fois par mois, des permanences sont tenues pour mes adhérents. Elles accueillent sans rendez-vous entre 5 et 15 personnes à chaque fois (papas, leur proche famille, etc). Elles consistent en un groupe de parole mené par un animateur, et la possibilité pour les adhérents de rencontrer un avocat bénévole. Cela représente un groupe d'une dizaine d'animateurs qui se dévouent à tour de rôle. L'un d'entre-eux qui dispose d'un jardin dans sa maison de Villejuif et l'a mise à disposition pour des barbecues permettant de réunir ces animateurs certains week-ends. Chaque animateur venant à tour de rôle pour les séances programmées, ils avaient donc rarement l'occasion de se rencontrer. C'est donc le moyen de les réunir dans une ambiance conviviale, où les enfants des uns et des autres sont d'ailleurs les bienvenus.

Public cible de l'action :

Les animateurs des permanences

Bilan de l'action :

Six réunions ont ainsi eu lieu depuis mi- 2013, et sont parvenues à réunir progressivement tous les animateurs, en présence du Président.

C'est l'occasion, en plus de l'aspect convivial et amical, d'échanger sur « les bonnes pratiques » entre animateurs et de dialoguer de façon informel d'une part sur la « réalité du terrain », d'autre part sur « les problématiques nationales »

Action reconductible Toute association peut instaurer des temps conviviaux pour permettre à ses adhérents mobilisés de se retrouver.





Femme's' sous un autre jour

ASFM / Yachad

L'association œuvre sur le territoire de la Porte de Vanves. Elle compte 80 bénévoles. Les partenaires privilégiés sont la Ville de Paris, la FAP, l'ACSE, la DJRSCS. Grâce à ces soutiens, nous organisons des groupes de paroles, des formations, des sorties culturelles, des vide-greniers, des fêtes et sorties...



Présentation du projet :

Catégorie : mobilisation des adhérents

Présentation générale :

Il s'agit de mettre la femme à l'honneur et au centre de la journée ; mettre tout en œuvre pour la valoriser en tant que femme, ou mère ou femme active selon la déclinaison choisie le jour en question. 2015 sera « l'éclat de la femme » donc tout ce qui a attiré à sa beauté au sens large, le bien-être : massage, coiffure, relooking...

Ce projet est mis en place dans un quartier où il y a peu de mixité sociale, beaucoup d'isolement, de solitude... Près de 47% de familles monoparentales.

Public cible de l'action :

Les familles monoparentales du 14ème arrondissement, plus précisément, les femmes, même si les hommes ne sont pas exclus.

Bilan de l'action :

R2el impact social et une journée attendue par les partenaires et la mairie. On observe une entraide spontanée et un investissement très fort des femmes intéressées.

Action reconductible avec un thème fédérateur et qui parle au public cible.