

Association A.F.C. Saint-Léon

L'AFC Saint Léon organise chaque année 2 bourses aux vêtements (4000 à 4500 vêtements) et organise des formations et conférences.

Elle assure une permanence consommation chaque samedi matin.

Elle assure une relation régulière avec les élus et rencontre les candi-

dat aux différentes élections. Elle concourt à la quête pour la mère et l'enfant lors de la fête des



Présentation du projet :

Catégorie : Service proposé aux familles

Présentation générale :

L'objectif de ce service est de recruter de nouvelles familles, en particulier avec enfants, dans notre AFC. Notre quartier a une rotation important de ses habitants. La question était de savoir comment cibler **les nouvelles familles arrivant sur le quartier**.

Nous avons pensé que la visite de lieux emblématiques et spectaculaires correspondait à une attente pour ces familles arrivant dans la capitale.

La visite dure une à deux heures. Le déroulé est choisi de manière à permettre un déplacement facile pour les familles avec enfants : pas de dénivelé, passage possible en poussette. Chaque enfant sachant lire reçoit un livret ludique à remplir pendant la visite.

L'inscription préalable via un formulaire google est obligatoire.

La visite est payante avec un tarif familiarisé : 3 euros par famille. Il permet de couvrir à peu près les frais d'impression du livret.

Public cible de l'action :

120 personnes ont bénéficié de ces visites en 2014-2015 (3 visites). Il s'agissait pour la plupart de familles avec des enfants (âge scolaire) mais parfois aussi de personnes plus âgées.

Bilan de l'action :

Cette action nous a permis de toucher un public plus jeune et de développer notre visibilité. La formule est appréciée par les participants. 80% des participants sont « tout à fait satisfait » ou « plutôt satisfait ».

Action reconductible La formule spectacle pour enfants en parallèle à l'AG est facilement reproductible. Elle permet la participation des jeunes parents, voire le recrutement de nouveaux parents.



Family Rando

Association Familles de France 15ème

Défense du consommateur, micro crédit, cours de français langue étrangère (FLE), cours de langues anglaise et espagnole, groupes de conversation, visites de musées, opéra, théâtre, déjeuners, ateliers tricot couture, patchwork, marche nordique.



Présentation du projet :

Catégorie : service proposé aux familles

Présentation générale :

Promenades ludiques et culturelles offertes aux familles pour faire découvrir le patrimoine et l'environnement du 15^{ème} arrondissement organisées avec une jeune étudiante membre de la Junior Entreprise de l'Ecole du Louvre.

Les circonstances : cette action a été déclenchée en juin 2014 lors d'une réflexion sur le développement d'activités en famille pour les habitants du 15^{ème} arrondissement et la rencontre d'une étudiante de la Junior Conseil de l'Ecole du Louvre, fille d'amis.

Le constat : Les familles habitent dans un arrondissement, le quinzième, dont ils connaissent peu l'histoire, l'évolution et les ressources environnementales.

La conciliation entre les temps professionnels et familiaux n'est pas toujours aisée au quotidien. La Family Rando proposée pendant le temps des loisirs en fin de semaine donne l'occasion de partager des moments privilégiés où l'atmosphère familiale peut jouer un rôle apaisant et régénérateur.

Public cible de l'action :

Les familles du 15^{ème} arrondissement avec enfants de 5 à 12 ans : le nombre de personnes : adultes et enfants est limité à 30 par Family Rando pour la bonne participation de chacun.

Bilan de l'action :

Pour les parents et leur(s) enfant(s) moments de partage au cours d'une promenade de découverte du patrimoine et de l'environnement de l'arrondissement. Certains grands parents qui participent ont ainsi l'occasion d'évoquer leurs souvenirs. Grâce à cette action, l'association aide à l'insertion professionnelle d'une élève de l'Ecole du Louvre et une garantie de qualité.

Action reconductible : Il y a 19 autres arrondissements dans Paris et la Junior Entreprise de l'Ecole du Louvre, pourrait aux demandes qui lui seraient faites en recrutant des élèves de l'Ecole du Louvre.



Accompagnement des familles face aux difficultés budgétaires et aux litiges de la vie quotidienne

Association Agf17-18

L'agf 17-18 est une association loi 1901 à but non lucratif créée à Paris en 1933. L'agf 17-18 a pour objet d'œuvrer pour l'épanouissement des familles et des personnes et de développer un esprit d'entraide et de solidarité sans distinction de confession, d'opinion politique ni d'origine. L'agf 17-18 intervient d'une part, dans les domaines des loisirs culturels, artistiques et spor-



Présentation du projet :

Catégorie : Service proposé aux familles

Présentation générale :

Aider et conseiller les familles à répondre aux litiges de la vie courante survenus avec des professionnels (banques, assurances, opérateurs de télécommunication & NTIC, artisans) en droit de la consommation et plus généralement les accompagner dans leurs démarches administratives ;

Aider et conseiller les familles face aux difficultés budgétaires, aux sollicitations des créanciers et, en cas de surendettement, à constituer et suivre les dossiers présentés à la commission de la Banque de France.

Public cible de l'action :

Le public reçu dans le cadre de cette action sont des familles, des retraités, des demandeurs d'emploi, et des SDF.

Bilan de l'action :

La prise de rdv est plus rapide (+ 7 jours max.) que chez d'autres associations intervenant dans ce secteur. L'action a visé 1.090 personnes en 2014, dont 285 en surendettement, 4 en microcrédit social, et 801 en droit de la consommation. Le nombre de rdv assurés par l'équipe est en augmentation. Nous sommes reconnus comme des interlocuteurs privilégiés par des acteurs situés hors des 17ème et 18ème arrondissements ce qui prouve le rayonnement de notre action.

Action reconductible Le minimum de formation est facilement accessible. Des formations ciblées en droit de la consommation sont proposées aux adhérents des associations affiliées à Familles de France et des



Cellule des situations critiques

Association Les Papillons Blancs de Paris

Les papillons Blancs de Paris informent et accompagnent la personne handicapée mentale et sa famille dans leur vie quotidienne : scolarisation, insertion professionnelle, hébergement, protection juridique, accès aux soins, à la culture, aux sports. L'association représente 1000 familles parisiennes, 300 bénévoles et 6 permanents.



Présentation du projet :

Catégorie : service proposé aux familles

Présentation générale :

Depuis plus de 60 ans, l'action familiale est au cœur des interventions de notre association. Cette action est protéiforme elle passe par la tenue de permanences, de rendez-vous individuel, d'organisation de loisirs familiaux et individuels. La circulaire « amélie » pose la question des personnes handicapées sans solution et précise qu'une commission ad hoc devra être créée au sein des MDPH. C'est ainsi que nous avons créé une cellule des situations critiques, dont l'objectif est d'étudier les dossiers sans solution d'en chercher à notre niveau et de n'adresser à la MDPH que ceux qui correspondent aux critères définis par la circulaire Amélie. Ce faisant, notre contribution permet d'éviter de déposer des dossiers qui, ne relevant pas de la circulaire, ne seront pas recevables par la MDPH. Ceci génère souvent une perte de temps importante par les familles et les services.

Public cible de l'action :

Personnes handicapées mentales qui malgré orientation de la MDPH, ne trouvent pas de solutions correspondantes.

Bilan de l'action :

On s'aperçoit que même si c'est complexe, la mise en réseau des informations, des connaissances des responsables permet de trouver des solutions à des dossiers semblaient inextricables.



Groupe de paroles suivis

Association Jumeaux et +

Depuis 1991, Jumeaux et Plus de Paris est une association à but non lucratif, dont l'objectif est l'entraide morale et matérielle, le soutien psychologique et matériel des parents ayant des jumeaux, des triplés ou plus. L'association intervient sur tout Paris, est composée de 27 bénévoles actifs et dispose d'un budget de 45k€ par an environ.



Présentation du projet :

Catégorie : service proposé aux familles

Présentation générale :

Les groupes de paroles « suivis » sont animés par la psychologue-psychothérapeute de l'association, et s'adressent aux parents d'enfants de moins d'un an.

Ils permettent, à travers 5 rendez-vous programmés sur 9 mois, d'aborder les principales questions que se posent les parents dans l'accueil et l'accompagnement des multiples au cours de leur première année.

Notre psychologue avait noté que les parents de multiples de moins de 1 an avaient les mêmes demandes et des difficultés récurrentes. Ces parents avaient aussi envie de partager avec d'autres couples rencontrant les mêmes situations. Aussi le Conseil d'Administration de l'association a-t-il suivi la recommandation de Corinne Zoumara-Tenti qui proposait d'animer, en plus de sa consultation individuelle, des groupes de parents intitulés 'groupes suivis'. Ce dispositif a été intégré à la liste des nouveaux services développés au sein d'une association qui devait à l'époque retrouver un nouveau souffle pour enrayer la chute des adhésions.

Public cible de l'action :

Sont ciblés les parents de jumeaux et de triplés dont les enfants ont moins de 1 an au démarrage du groupe.

Bilan de l'action :

Les parents qui participent à ces actions se sentent plus confiants dans leurs rapports à la parentalité. Leur solitude de parents de multiples en est aussi atténuée. Il se trouve, d'autre part, que nombre des nouveaux bénévoles actifs de l'association ont participé à ces groupes suivis. Nous pouvons donc affirmer que c'est aussi un canal de recrutement de bénévolat et d'engagement.

Action reconductible Chaque association peut créer des groupes de suivis sur le sujet qui l'intéresse.

Association La Luciole

L'association La Luciole accueille les toxicomanes seul ou en famille, organise des groupes de paroles pour les parents et de la prévention dans les écoles. Elle gère également une maison qui a pour objectif de permettre à des usagers en difficultés de venir se reconstruire loin du milieu et des tentations de la drogue.



Présentation du projet :

Catégorie : service proposé aux familles

Présentation générale :

L'action consiste en la mise en place d'un potager biologique.

Elle a pour objectif :

- de mettre à disposition des légumes et des fruits frais
- de proposer un espace de travail entre l'accueilli et sa famille
- de permettre aux personnes accueillies

L'action trouve son origine dans plusieurs constats:

- La banque alimentaire que nous recevons trois fois par semaine ne contient jamais de fruit ni de légume frais. Pour répondre aux injonctions de l'INPES ("mangez 5 fruits et légumes par jour") et éviter de contracter le scorbut, il est nécessaire de manger des légumes et des fruits frais. Le potager est une manière pratique et peu coûteuse d'y parvenir.
- De plus, il arrive régulièrement que les personnes accueillies à Galluis arrivent dans la maison avec une hygiène et un rythme de vie atypique, la culture du potager est un moyen efficace pour retrouver un équilibre (entretien quotidien, arrosage, respect du rythme et du cycle de floraison...)
- Enfin, le potager offre un moyen original et efficace de rencontre entre l'accueilli et sa famille ou l'accueilli et les membres de l'association. Fréquemment, les relations entre un accueilli et les membres de sa famille se sont dégradées à cause de la consommation de drogue ou d'alcool. L'entretien du potager est donc une activité à faire ensemble pour panser ce lien.

Public cible de l'action :

Les personnes concernées par l'action sont tous les accueillis au cours de l'année (soit 60 personnes accueillis pour des séjours d'une semaine à plusieurs mois) ainsi que leur famille et les bénévoles.

Bilan de l'action :

- légumes et fruit frais, ce qui permet un équilibre alimentaire ainsi qu'une connaissance de la





Assistance Juridique à distance

Association SOS Papa

SOS Papa a pour but de maintenir des liens équilibrés entre les enfants et les parents après la séparation de ces derniers. L'association propose un soutien moral et juridique aux pères.



Présentation du projet :

Catégorie : service proposé aux familles

Présentation générale :

Bien que nous ayons une envergure nationale, nous ne sommes pas implantés « partout », et ne pouvons avoir une organisation fixe comme par exemple à Paris (local+ permanences 3 fois par semaine avec présence d'avocats bénévoles) .

Pour ces adhérents isolés géographiquement, nous avons donc reconstitué cette assistance juridique, avec des avocats bénévoles volontaires pour faire « à distance » (par téléphone et email) le même type de consultation gratuite.

Public cible de l'action :

Potentiellement des milliers de pères séparés, et leur proches : il arrive fréquemment que leurs propres parents (donc les grand-parents des enfants) , leur compagne, leurs frères et sœurs , fassent la démarche en leur nom.

Bilan de l'action :

Quelques dizaines de papas ont spécifiquement adhéré pour bénéficier de cette assistance à distance. Ils ont tous été satisfaits

Action reconductible dans toute association prodiguant des conseils, par forcément juridiques

Dans l'avenir, Montée en puissance avec recours à des avocats bénévoles supplémentaires

