

DOSSIER DE CANDIDATURE TROPHÉE DES FAMILLES 2025

1. IDENTIFICATION

■ **Nom de l'association : AFC Saint Lambert de Vaugirard-Pasteur**

Adresse complète du siège social : 2 rue Gerbert, 75015 Paris

Adresse postale : 256 rue de Vaugirard, 75015 Paris

Téléphone : 07 81 12 39 10

Courriel : afcsaintlambertpasteur@gmail.com

Site internet : <https://afc-france.org/>



❖ RESPONSABLE DE L'ASSOCIATION ET DE L'ACTION PRÉSENTÉE

■ **Président de l'association : Mathieu Cherrière**

Courriel : mathieu.cherriere@gmail.com

■ **Responsable du projet : Aimery de Langalerie**

Courriel : aimerydelangalerie@gmail.com

❖ PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

■ **Précisez brièvement les activités principales de l'association, le public concerné, le territoire d'intervention et les moyens humains et financiers dont dispose l'association :**

L'AFC Saint Lambert de Vaugirard est tournée vers l'ensemble des familles des quartiers Pasteur-Vaugirard-Convention-Parc Georges Brassens dans le 15ème arrondissement de Paris.

Ses missions sont :

- Valoriser la famille, fondée sur le mariage et ouverte à la vie comme chemin de bonheur et d'épanouissement de la personne.
- Discerner localement les besoins des familles et prendre des initiatives pour y répondre : services, rencontres, aide éducative, formation, ...
- Être une force de proposition permanente auprès des acteurs économiques, sociaux et politiques, pour que le choix de la famille et l'accueil de l'enfant soient facilités.

Tous les membres actifs de l'association sont bénévoles. Cinq d'entre eux sont plus particulièrement présents pour la gestion associative.

Le budget annuel est de 3 000 €.

2. PRÉSENTATION DE L'ACTION

❖ TITRE DE L'ACTION "La ruche des babysitters"

❖ CATÉGORIE DU PRIX

- ☐ Communication
- ☐ Mobilisation des adhérents
- ☒ Service proposé aux familles

❖ DATE/PÉRIODE DE MISE EN ŒUVRE

- mise en oeuvre continue depuis septembre 2023

❖ RÉSUMÉ RAPIDE DE L'ACTION

L'objectif de l'action est de faciliter le répit parental et l'accès des familles à un mode de garde alternatif des enfants : le babysitting.

A cet effet, l'action se décompose en plusieurs étapes :

- constituer un essaim de babysitters (actions de promotion et accompagnement),
- entretenir l'essaim (action de formation, community management),
- promouvoir le babysitting et les babysitters auprès des parents.

L'action se limite à la mise en relation des parents avec les babysitters. L'association ne prend pas le rôle de tiers dans les relations entre parents et babysitters.

❖ ÉLÉMENTS DE CONTEXTE

La garde d'enfant est une des difficultés quotidiennes les plus récurrentes des familles. Les modes de garde classiques ont peine à répondre à la demande. Pour autant, les modes de garde atypiques comme le babysitting sont pratiqués mais restent peu connus.

L'Observatoire national de la petite enfance (Onape) publie chaque année un rapport détaillant les dernières données sur les modes d'accueil des enfants âgés de 0 à 3 ans.

Dans son rapport 2024, l'Onape indique qu'entre 5 et 9% des familles ayant un enfant de moins de 3 ans ont recours à une garde qui repose en partie sur un acteur qui n'est ni un professionnel ni un membre de la famille.

Ce même rapport fait état d'une situation précaire pour les modes de garde classiques :

- baisse du nombre d'assistantes maternelles (-4.3% sur une année),
- 38h35 = temps passé en crèche quand il s'agit du mode de garde principal.

Par ailleurs, 56% des enfants de moins de 3 ans sont gardés à titre principal par leurs parents selon le rapport de la Direction de la recherche, des études, de l'évaluation et des statistiques (Drees) publié le 14 février 2024.

A Paris, la forte densité d'établissements d'enseignement secondaire (157 000 élèves selon l'INSEE en 2023-2024) et d'enseignement supérieur est remarquable (397 000 étudiants INSEE *ibid.*). Il convient d'évaluer le potentiel de cette présence importante de jeunes gens susceptibles de pouvoir aider les parents dans leur organisation.

A titre d'exemple, la gestion des sorties de classe primaire et l'aide aux devoirs est un service relativement répandu qui permet aux parents d'étendre leur temps de travail sur les zones marginales.

Néanmoins, il convient d'*observer que de nombreux freins* contraignent les échanges entre étudiants et familles :

- les étudiants ont généralement peu d'expérience avec les jeunes enfants,
- les jeunes parents n'ont que peu d'étudiants dans leur réseau,
- les parents doivent raccompagner le/la babysitter qui habite potentiellement loin du domicile des enfants.

Sur la base de ces constats, au-delà des aspects financiers, l'AFC Saint Lambert de Vaugirard formule les *hypothèses suivantes* :

- les étudiants apprécient le rapport avec les jeunes enfants, qui leurs rappellent leur jeunesse et, à l'époque de l'adolescence, peut les interroger sur la vocation familiale,
- la mise en place d'actions de formation facilite le lancement d'un étudiant dans ce type d'activité,
- la création d'un groupe solidaire de babysitters apporte des bénéfices aux intéressés qui exercent dans un cadre souvent isolé,
- la simple promotion par une association facilite la mise en rapport des étudiants avec les parents,
- le service rendu par l'AFC est différenciant des services numériques existant (www.babysittor.com est payant ; gensdeconfiance.com ne permet pas de filtre géographique précis)
- l'approche familiale permet de recruter dans une fratrie en capitalisant les échanges avec la famille des jeunes enfants.

"Le babysitting, tout en rendant service aux parents, permet de se rendre service à soi-même en apprenant et en gagnant de l'expérience. Cela m'a permis non seulement de gagner en confiance, mais également de tisser des liens solides et durables."

Victoire, 17 ans

En synthèse, l'AFC a cherché à intervenir comme facilitateur/coordonateur pour permettre un accès facilité aux familles aux solutions de garde alternatives portées par les étudiants de son quartier.

❖ DESCRIPTION DE L'ACTION

■ Organisation de l'action et déroulement

La **première étape** du projet a consisté à effectuer un état des lieux en recensant les babysitters employés comme les enfants des adhérents qui pratiquent le babysitting. Ce recensement a été effectué auprès des parents de l'association.

Une liste de babysitters a ainsi été constituée pour être communiquée aux parents. Cette liste a été préparée en prenant en compte la réglementation relative à la protection des données personnelles. En particulier, pour les babysitters mineurs, les autorisations de communication ont été prises auprès des parents.

[illegible]

Figure n°1 : représentation de la liste des babysitters

Les conditions d'utilisation de la liste ont été précisées : aucune publication publique n'est autorisée. La transmission n'est effectuée que vers les familles qui en ont expressément formulé la demande.

La mise à jour de la liste est un point essentiel qui est régulièrement scruté. La ruche des babysitters ayant vocation à faciliter l'accès au babysitting, il ne s'agit pas de fournir de mauvaises coordonnées. Ce travail continu a notamment été confié à un collégien, placé en stage dans le monde associatif par son établissement.

La **deuxième étape** reposait sur un **renforcement de l'offre de babysitters** *en quantité et en qualité.*

Le renforcement en quantité a consisté à inciter les babysitters à rechercher dans leur entourage des candidats au babysitting. Pour vaincre les réticences, une offre de formation a été mise en place.

Le renforcement de la quantité a donc appelé à renforcer la qualité, objectif déjà identifié. Pour ce faire :

- un livret de compétences a été rédigé pour matérialiser l'accessibilité du rôle de babysitter sans dégrader les attentes des parents, voir pj
- des réunions d'échange entre babysitters ou avec des parents formateurs ont également été organisées.
 - Entre babysitters, les réunions avaient pour objectifs de créer cohésion et solidarité. La cohésion aura facilité l'arrivée de jeunes babysitters. La solidarité a permis un échange de bonnes pratiques.
 - Les intervenants-parents ont ainsi pu exposer des sujets variés tels qu'une démonstration de changement de couche, une mini-conférence sur la pratique de l'autorité, ...

Pour l'organisation de la vie de ce groupe de babysitters, un groupe WhatsApp a été créé. Si l'objectif initial était purement organique, à titre exceptionnel, le groupe aura permis de faire passer des demandes urgentes de babysitting ou alors des demandes de remplacement de la part d'un babysitter empêché.

Une fois le groupe consolidé, **la troisième étape a été lancée pour promouvoir les babysitters affiliés à l'AFC.** Des actions de communication ont été mises en place .

- L'accès facilité au groupe de babysitters a fait l'objet d'une campagne de communication reposant sur des flyers et des affiches disséminés dans le quartier et notamment lors des événements associatifs organisés par la mairie du 15ème.



L'AFC Saint Lambert de Vaugirard-Pasteur met en relation gratuitement les parents avec des BABYSITTERS de confiance.

Contactez afcsaintlambertpasteur@gmail.com pour recevoir une liste de babysitters du quartier.



L'AFC Saint Lambert de Vaugirard-Pasteur met en relation gratuitement les parents avec des BABYSITTERS de confiance.

Contactez afcsaintlambertpasteur@gmail.com pour recevoir une liste de babysitters du quartier.



L'AFC Saint Lambert de Vaugirard-Pasteur met en relation gratuitement les parents avec des BABYSITTERS de confiance.

Contactez afcsaintlambertpasteur@gmail.com pour recevoir une liste de babysitters du quartier.

- Des **babysitting speed-dating** réguliers entre parents et de babysitters ont été organisés (rentrée scolaire, galette de début d'année).



■ Public cible de l'action

Trois publics sont ciblés par cette action :

- les lycéens et étudiants qui pratiquent le babysitting, développent leur conscience des réalités familiales, hors de leur foyer. Derrière une activité avantageuse pour leur argent de poche, le babysitting leur permet de découvrir les joies et les difficultés de la petite enfance et d'interroger intérieurement leur vocation familiale ;
- les jeunes familles bien sûr, premiers bénéficiaires de ce mode de garde dédié aux horaires "marginiaux" (sortie d'école, début de soirée, soirée). Il s'agit de créneaux horaires essentiels au répit parental, dans un contexte parisien où le pressing professionnel est astreignant ;
- les parents des babysitters mineurs constituent également un public cible indirect. Ils peuvent apprécier les activités de babysitters de leurs enfants mais peuvent aussi préférer les voir étudier.

■ Implication des familles

L'implication des familles est de deux natures :

- autorisation de la pratique de babysitting pour les mineurs,
- présence aux événements proposés (réunions internes du groupe, *speed dating*).

■ Acteurs impliqués dans la conception ou la réalisation de l'action ?

Les actions menées ont fait l'objet d'une coordination avec :

- l'UDAF de Paris et la mairie du 15ème pour la communication ;
- les paroisses du quartier pour la location de locaux destinés aux réunions.

■ Moyens et nature des financements alloués à l'action

L'essentiel des moyens consacrés à cette action repose sur des heures de bénévolat (approximativement 70 hommes*heures, soit 1 500€ chargés) ainsi que sur des frais de l'ordre de 1 100 euros (location de salle, impression de flyers, décoration salle, service de sécurité).

3. ÉVALUATION

❖ BILAN DE L'ACTION

■ Points positifs et impacts de l'action :

L'adhésion naturelle des babysitters et des jeunes familles à ces initiatives est le principal point positif du bilan de la ruche des babysitters. Trois *speed dating* et deux réunions de formation ont été organisés avec plus de dix participants à chaque occurrence.

Un autre aspect positif réside dans la stabilité du groupe et sa progression continue. A cette date, 53 babysitters sont recensés.

L'action de formation du 14 octobre 2023 a donné lieu à une évaluation dont les résultats sont globalement positifs :

Après cet échange, les babysitters étaient :

- 83%** Plus en confiance pour le babysitting,
- 30%** Plus motivé pour proposer mes services comme babysitter.

Ce qui a plu – ce qui a paru le plus utile ?

- La présence d'un bébé avec son père, jugé très utile,
- Le temps d'échange entre jeunes,
- En connaître plus sur les bases du babysitting (dont le changement de couche, signes qui montrent les émotions d'un bébé).

Ce qui a déplu – ce qui paraît devoir être amélioré :

- Donner plus de pistes de réflexions pour le temps de discussion entre jeunes,
- Plus d'exemples pratiques avec les enfants,
- Avoir un papier récapitulatif,
- Aborder le sujet de l'autorité.

Figure n°2 : évaluation de la réunion de formation du 14 octobre 2023

Enfin, le dernier point positif estimé est que l'action menée, certes méthodique, ne nécessite finalement qu'un investissement mesuré pour un objectif qui nous paraît essentiel, la vie et la vocation familiale.

■ Points négatifs ou difficultés rencontrées :

La principale difficulté est de **bien respecter le positionnement de l'AFC comme facilitateur** de mise en contact et non comme intermédiaire.

❖ Pensez-vous que votre action soit reproductible par une autre association ?

Oui

La ruche des babysitters est un modèle facilement reproductible sur le territoire parisien, riche en étudiants. L'action ne nécessite qu'un **investissement raisonnable**.

La **valeur ajoutée est naturelle pour une association familiale** : mettre en relation des personnes, à la fois voisines localement et distantes dans la vie, et les rassembler autour d'un jeune foyer pour favoriser le quotidien familial.

❖ En quoi estimez-vous que cette expérience est réussie et mérite d'être valorisée ?

La réalisation des actions de la ruche des babysitters a nourri un **sentiment d'utilité mais aussi de fierté chez les organisateurs**.

La **stabilité et la progression continue d'un groupe de babysitters**, en renouvellement régulier par ailleurs, est un indicateur de réussite.

L'approche humaine, solidaire, locale semble une intéressante **alternative aux réseaux sociaux** pour des familles qui ont besoin de garanties avant de pouvoir confier leurs enfants.

Enfin, le modèle de la ruche des babysitters reste un **modèle adaptable à de nombreuses initiatives**, dès lors qu'elles **rencontrent l'intérêt des familles et des étudiants**.

* *
*