

1. IDENTIFICATION

❖ IDENTITÉ DE L'ASSOCIATION

■ **Nom de l'association : Jumeaux et Plus Paris**

Adresse complète du siège social : 2 rue Henri Ranvier, 75 011 Paris

Tel : 01 43 70 03 31

Courriel : jumeauxetplusparis@orange.fr

Site internet : <https://www.jumeauxetplusparis.fr/>

❖ RESPONSABLE DE L'ASSOCIATION ET DE L'ACTION PRÉSENTÉE

■ **Nom du Président de l'association : Hélène Lecompte Besenval**

Courriel : helene-lecompte@hotmail.fr / president@jumeauxetplusparis.fr

■ **Nom de la personne en charge du dossier présenté (si autre) : Hélène Lecompte Besenval & Floriane Van Eck**

Fonction : Présidente et Responsable des partenariats et des actions culturelles de l'Association Jumeaux et Plus

Tel : 06 24 93 26 01

Courriel : helene-lecompte@hotmail.fr / president@jumeauxetplusparis.fr / partenariats@jumeauxetplus.fr

❖ PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

■ **Précisez brièvement les activités principales de l'association, le public concerné, le territoire d'intervention et les moyens humains et financiers dont dispose l'association :**

L'association JUMEaux ET PLUS PARIS a pour objectif : **l'entraide morale et matérielle des parents de jumeaux, de triplés ou plus, habitant Paris.**

Notre association siège à l'UDAF et à la CAF pour **représenter et défendre les intérêts familiaux, moraux et matériels** de ses adhérents auprès des pouvoirs publics, notamment sur la notion de **simultanéité des charges** pour les familles, de la naissance à l'autonomie financière des multiples.

Notre mission est également de **prévenir l'isolement** des jeunes parents de multiples et de leur donner les opportunités de **se mettre en relation avec des professionnels de santé, de la petite enfance** ainsi qu'**avec d'autres familles** pour favoriser **l'entraide et le partage.**

Enfin, nous développons nos actions pour accompagner les familles dans leur rôle de parents pour les aider à **élever leurs enfants dans des conditions favorables et équitables**: accès à la culture, l'Art, la Nature par exemple.

Nos moyens humains :

>2 salariées - 1 Responsable de l'accueil des nouveaux membres et de la coordination des actions de l'association
CDI temps partiel (80%)

>Un bureau composé de 5 membres

- 1 présidente
- 1 secrétaire générale
- 2 Vice-Présidente
- 1 trésorier
- 1 trésorier adjoint

>Une équipe de bénévoles "actifs" composées de 25 à 30 personnes

À noter que ces personnes participent, de manière régulière ou ponctuelle, à l'encadrement de nos événements, à la gestion de l'association, aux réunions de CA ou d'AG, aux missions de communication ou de représentation en fonction de leur temps disponible, contraintes personnelles et professionnelles.

Nous fonctionnons donc sur le principe de disponibilité de chacun sans aucune contrainte/engagement d'investissement.

>Une équipe de communication bénévole (Réseaux sociaux)

Composée de 5 bénévoles qui prennent en charge la communication sur nos réseaux sociaux :

- 1 page Facebook (gérée par notre salariée)
- 1 groupe privé Facebook (gérée par notre salariée)
- 1 communauté whatsapp avec groupes de discussions par thématiques
- 1 compte Instagram

>Une Responsable des partenariats et des actions culturelle bénévole

Nos moyens financiers

>Adhésions 35%

>Dons 4%

>Services aux adhérents, dont ventes de vêtements d'occasion à petits prix: 11%, mise à disposition de poussettes contre participation financière: 25%

>Subventions : 24%

2. PRÉSENTATION DE L'ACTION

❖ TITRE DE L'ACTION

Les sorties culturelles, artistiques et nature de l'Association Jumeaux et Plus Paris

❖ CATÉGORIE DU PRIX

- ☐ Communication
- ☐ Mobilisation des adhérents
- ☒ Service proposé aux familles

❖ DATE/PÉRIODE DE MISE EN ŒUVRE

Nous avons commencé à travailler sur le projet au **premier semestre 2025**.

>Présentation du projet par Floriane Van Eck (porteuse du projet) auprès des membres actifs de l'association

>Validation du projet en AG

>Échange et validation des premiers "partenariats" avec les structures culturelles de la ville de Paris

Les premières sorties ont **démarré en juillet 2025** et se sont **poursuivies pendant l'été**. Cela a également permis aux familles qui ne partent pas en vacances de pouvoir bénéficier de sorties à faible coût (gratuité ou quelques euros).

Face au succès des réservations, nous avons décidé de **poursuivre ce service et de le consolider toute l'année**.

❖ RÉSUMÉ RAPIDE DE L'ACTION

En quelques mots, décrivez le contenu et les objectifs de votre action :

Notre action consiste à proposer des **sorties culturelles, artistiques ou Nature** à nos familles de multiples adhérentes. Ces **sorties sont gratuites ou payantes** en fonction du contrat / partenariat négocié avec la structure culturelle en question. Elles donnent accès à des expositions adaptées aux enfants, des balades contées pour découvrir l'Art et la Culture, mais aussi à des visites nature dans les parcs animaliers ou forêts d'île de France à la découverte de la biodiversité.

L'objectif :

Pour une famille de multiples, chaque sortie est souvent un défi logistique, psychologique, sécuritaire et financier.

Cette action permet de rompre l'isolement souvent propre aux familles de multiples avec des enfants en bas âge, et leur offre un moment de découverte et de partage, dans un cadre sécurisé et rassurant, entourées, de nos bénévoles et d'autres familles adhérentes partageant les mêmes réalités.

Ces sorties ont également pour vocation de rendre possible ou faciliter l'accès à l'Art et la culture à tous les enfants de familles de multiples pour qui, la charge financière est généralement lourde pour ce genre de visites.



ÉLÉMENTS DE CONTEXTE

■ Contexte et historique de l'action

Quels sont les éléments ayant permis de déclencher cette action (circonstances particulières, constats, identification de besoins, etc.) ?

Dans cette même volonté de créer du lien entre les familles, nous avons créé l'année dernière une **communauté Whatsapp Jumeaux et Plus Paris** avec des sous-groupes de discussion par thématiques (*allaitement, dons, alimentation, voyages, ... et idées sorties*). Cette dernière catégorie a été très largement suivie par nos membres adhérents.

Dans ce canal de discussion, nous avons remarqué que:

- De nombreuses familles **recherchent des idées de sortie** chaque weekend ou le mercredi
- De nombreuses mamans qui n'ont pas de mode de garde cherchent des idées de sortie pour **se retrouver avec d'autres mamans** OU pour **offrir à leurs multiples l'occasion de se faire des copains**,
- Les sorties représentent parfois un réel **défi pour de nombreuses familles quand elles sont seules** : défis logistiques, stress quant à l'idée de visiter et gérer les enfants multiples dans un lieu public, contraintes financières, sentiment de déranger dans des espaces culturels pas toujours adaptés aux enfants,...
- De nombreuses familles ont été enchantées de **pouvoir se retrouver ensemble après une visite** et partager un goûter ou un pique-nique.

Nous avons donc lancé plusieurs sondages afin de définir le type de sorties (expositions, musées, sciences, art, nature,...) / les tranches d'âge les plus en demande (0-2 ans / 3 - 5 ans / 6 - 8 ans / 9 - 11 ans / 12 et plus.

Enfin, nous rencontrons **de réelles difficultés à recruter des adhérents** ces dernières années (le nombre de familles adhérentes est en baisse) et nous cherchons cruellement à relancer l'engouement pour l'adhésion à notre association. c'est vital pour nous permettre de continuer notre activité.

- >Ce nouveau service donne **un nouveau souffle à notre association**, une nouvelle dynamique,
- >Il **répond à un besoin identifié (cf plus haut)**
- >Il nous permet de nous **rapprocher des structures culturelles** de la ville de Paris et d'**accroître notre visibilité**,
- >Il **renforce notre mission d'accompagnement** auprès des familles

❖ DESCRIPTION DE L'ACTION

■ Organisation de l'action et déroulement

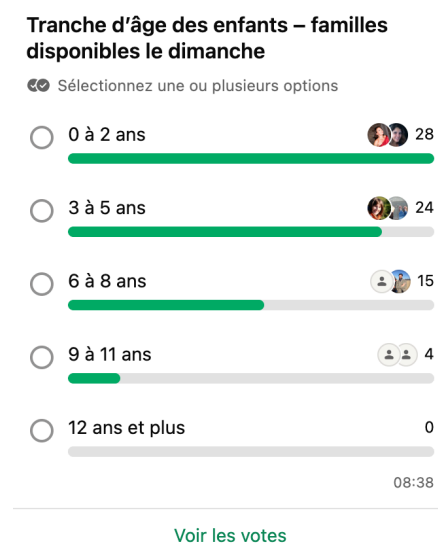
(Précisez les grandes étapes ou phases du projet et planning de réalisation)

● **Semestre 1 2025 : Création, lancement et test du service pendant la période estivale**

Mars à Mai : Construction du projet

. Audit/analyse du besoin auprès de notre communauté whatsapp sur les demandes de sorties (sondages, questionnaires, appel à idées)

Voici un extrait du type de sondage que nous proposons :



. Présentation du projet au CA, aux membres actifs de l'association
. Identification et sélection des premières structures culturelles et sorties potentielles
. Réflexion sur le modèle financier (comment proposer un tarif très avantageux aux familles, comment assurer la stabilité financière de l'association concernant les réservations) avec notre Trésorier

Mai à Juin : Lancement du projet

. Validation des réservations auprès des structures culturelles
. Création des premiers outils de communication pour nos adhérents : flyers, publications Instagram / facebook, messages whatsapp, mailing)
. Ouverture des billetteries / inscriptions
. Organisation logistique avec les structures d'accueil

Juillet / Août : Concrétisation du projet - 1eres sorties tests

. Premières sorties au sein des structures suivantes :
Fondation Louis Vuitton
Cité des Sciences
Louvre
Bourse du commerce
Zoo de Vincennes

- **Semestre 2 2025 : Consolidation des partenariats et pérennité**

Septembre à Décembre : 2ème vague : les sorties hivernales

Pour ce deuxième semestre, nous avons renouvelé des sorties qui ont connu un vrai succès et avec les structures avec qui nous avons développé de très bons contacts.

Nous avons également réservé des sorties auprès de nouvelles structures. cet été et nous avons

Objectifs :

- **Consolider les relations avec les structures qui nous ont accueillies :**

Est-il possible de pérenniser ses offres à des tarifs avantageux ?

Pourrions-nous envisager la mise en place de partenariats officiels ? Si oui, comment? Quelles conditions?

- **Redéfinir et préciser les besoins / attentes** en termes de sorties en hiver auprès des familles

- **Recruter de nouveaux adhérents** intéressés par ce service

- **Recruter de nouveaux parents bénévoles** pour accompagner les familles inscrites pendant les sorties (relai de Floriane)

- **Accroître notre visibilité** auprès des institutions culturelles et sociales de la ville

- **Et après?**

Par la suite, nous souhaiterions prolonger l'amélioration de ce service auprès des familles car nous sommes convaincus des bénéfices qu'il apporte et des besoins qu'il comble.

C'est pourquoi l'obtention de la subvention nous permettrait les axes d'amélioration suivants :

DES TARIFS ENCORE PLUS AVANTAGEUX

>Proposer une **offre tarifaire encore plus avantageuse** voire **proposer la gratuité totale** pour les sorties payantes.

>Mettre en place un système de forfait annuel spécial pour une adhésion aux sorties culturelles à l'année

APPORTER DE LA CONVIVIALITÉ

>Proposer un **goûter offert** aux familles qui auront fait le déplacement OU proposer une base de pique-nique pour prolonger la visite en convivialité autour d'un **petit repas convivial**.

SOULAGER LES PARENTS LE TEMPS D'UNE JOURNÉE

>Proposer un **service d'encadrement des enfants** par des professionnels de la petite enfance pour **soulager les parents** le temps de certaines visites qui s'y prêtent.

MISE À JOUR DE NOS OUTILS DE COMMUNICATION

>**Mettre à jour notre site internet** pour informer les familles (création d'une nouvelle page dédiée à ce service)

■ **Public cible de l'action**

(Décrivez le nombre de personnes concernées, leurs spécificités et l'implication des actions)

Notre action s'adresse à **l'ensemble de nos familles adhérentes**, parents de multiples, soit **779 familles** fin 2024 / début 2025.

L'accès à ce service est sous condition d'adhésion.

■ Implication des familles

(Décrivez comment les familles ont pu être mobilisées ou touchées par l'action)

Nous avons utilisé tous nos canaux de communication pour lancer ce service:

-Mailing auprès de nos adhérents

-Publications sur nos réseaux sociaux : Facebook, Instagram et notre communauté whatsapp.

Le canal de communication principal pour communiquer sur nos différentes sorties est notre communauté whatsapp.

Les réservations, quant à elles, se font par mail auprès de notre salariée.

Process de réservation:

>Floriane Van Eck, notre Responsable des sorties et des actions culturelles, communiquent les propositions de sorties aux familles adhérentes pour les mois à venir (dates, lieux, thématiques, tranches d'âge)

>Chaque famille intéressée par une sortie, s'inscrit par mail auprès de notre salariée en précisant le nombre de personnes présentes, l'âge des enfants, la sortie concernée

>Un lien de réservation est envoyé pour déclencher le règlement des sorties payantes (condition de réservation de la sortie pour la famille concernée).

>**xx jours** avant la date de la sortie, Cécile notre salariée, procède au règlement de la structure concernée

La sortie payante est réglée et confirmée auprès de la structure culturelle seulement sous réserve que nous ayons un nombre de famille suffisante pour assurer le financement du coût de la sortie. De cette manière, nous nous assurons de ne pas être déficitaire. Par ailleurs, de ce fait, nous assurons également un engagement des familles pour leur présence.

■ Acteurs impliqués dans la conception ou la réalisation de l'action?

(Ces acteurs peuvent être des structures partenaires ou les parties prenantes de l'action...)

>Structures culturelles de la ville de Paris

-Le Louvre

-La Fondation Louis Vuitton

-La Bourse du commerce

-Musée de la Marine

-Cité des Sciences

■ Moyens et nature des financements alloués à l'action

À DATE

>Billetterie auprès des familles adhérentes

Nous ouvrons une billetterie en ligne pour toutes les familles qui souhaitent s'inscrire aux sorties payantes. Le prix des sorties est fixé sur la base du devis envoyé à l'association par la structure culturelle.

Le montant de ce devis est divisé par le nombre de places disponibles à la réservation.

Le tarif payé par les familles est dégressif: plus le nombre de familles inscrites croît, plus le tarif à payer par famille diminue.

DANS LE FUTUR

>Nous souhaiterions proposer un **tarif d'adhésion à l'année** comprenant l'option "sorties culturelles" avec un nombre défini de sorties à l'année / famille.

>La subvention nous permettrait de réduire ou prendre en charge le coût des sorties et

proposer à nos familles adhérentes des tarifs encore plus accessibles voir la gratuité totale des sorties.

> Nous souhaiterions proposer un service plus étendu en rendant ces sorties culturelles plus conviviales (partage d'un goûter / pique-nique offert), pour soulager et encore plus accompagner les parents de multiples.

❖ **Autres points que vous souhaiteriez exposer :**

3. ÉVALUATION

❖ **BILAN DE L'ACTION**

■ **Points positifs et impacts de l'action :**

> BILAN QUANTITATIF POSITIF

Participations vs nombre de places disponibles

1. Fondation Louis Vuitton :  27/27
2. Cité des sciences :  40/40
3. Le Louvre :  4/15
4. La Bourse de Commerce : 6/8
5. Le Louvre :  6/6
6. Zoo de Paris :  30/30



Statistiques globales



Total prévu·e·s : 126



Présent·e·s : 124



Taux de participation : **98%**

Des résultats quantitatifs très encourageants ! Nous sommes fiers du travail accompli et des résultats obtenus.

BILAN QUALITATIF TRÈS ENCOURAGEANT

> Témoignages des familles qui ont participé :

“Choix des oeuvres (sculptures tableaux) variées, les enfants ont discuté sur 5 oeuvres, bâtiment en circulaire a plu aux enfants. Toilettes accessibles dès le début. Petit bémol, personnel un peu confus mais très agréable.”

“Mes filles avaient des papillons plein les yeux lors de cette sortie !”

“C’était top ! Merci Floriane, trop chouette de rencontrer d’autres familles 😊”

“Quelques photos de la visite du zoo ! Les filles sont ravies ! Merci beaucoup pour cette sortie et cette organisation top !! ❤️”

>Des relations de confiance se mettent en place avec les structures culturelles

Cela est encourageant pour la mise en place de vrais partenariats.

>La lutte contre l'isolement des jeunes parents

En leur permettant, au minimum de sortir de leur quartier: c’est pour certains la première sortie "culturelle" de la famille.

>Instaurer la convivialité

Les sorties culturelles sont un “prétexte” aux rencontres entre parents ayant des difficultés à organiser des sorties par eux même par manque de temps et d'énergie. Elles favorisent petit à petit les prises d’initiatives qui peuvent paraître insurmontables, dans un climat convivial, chaleureux et bienveillant.

>Créer l’émulation pour développer notre vivier de bénévoles actifs

Les premières sorties ont donné envie à plusieurs adhérents de s'impliquer pour aider à l'organisation des suivantes: c'est donc un bon levier pour impliquer les adhérents dans les actions et le fonctionnement de l'association en passant de consommateur à acteur.

■ Points négatifs ou difficultés rencontrées :

>Parfois des **difficultés à accéder aux tarifs préférentiels** car certaines structures ne voient pas forcément le lien de notre action avec les bénéfices éducatifs/sociaux/financiers que cela apportent aux familles adhérentes.

>Il n’y a **pas toujours d'offres spécifiquement conçues** pour ce service de visite pour des familles de multiples. Nous essayons de construire / nouer des relations de confiance avec les structures dans le but de développer cette collaboration.

>Des **difficultés pour encadrer les familles** car nous ne comptons actuellement qu’une seule bénévole active (porteuse de ce projet) disponible pour l’encadrement des sorties. Cela représente un investissement considérable qui ne lui sera pas toujours possible de maintenir.

>Pour les sorties payantes, nous sommes **contraints de fixer le prix en fonction du nombre de familles inscrites** afin de ne pas être déficitaire.

>Pour les sorties payantes, nous sommes **parfois contraints d'avancer le règlement** de la structure pour pouvoir valider la réservation. Cela demande à l’association une avance de trésorerie.

>Nous souhaiterions rendre notre service plus visible, mais **nous sommes soumis à la disponibilité de nos bénévoles actifs** pour communiquer et organiser toute la logistique, communication. De même, notre site internet est vieillissant et mériterait une refonte afin de pouvoir créer de nouvelles pages attrayantes sur lesquelles nous pourrions relayer notre action.

❖ **Pensez-vous que votre action soit reproductible par une autre association ?**

Oui ☒ Non ☐

Pourquoi ?

Nous pensons que le modèle est totalement reproductible pour une autre association: nous pensons aux **antennes départementales** par exemple.

En effet,

>Des structures culturelles intéressantes et porteuses de projets sociaux / familiaux sont présentes dans presque toutes les grandes villes.

>En termes de **ressources humaines**, le projet nécessite :

-1 personne en charge de la coordination avec les structures culturelles (réservation, organisation, demande de devis, règlement)

-1 personne en charge de l'accueil des familles le jour J pour les sorties

-1 personne en charge de prendre les réservations

-1 personne pour communiquer sur les sorties

Ces missions peuvent être prises en charge par 1 seule et même personne ou segmentées entre plusieurs personnes en fonction de la *bande passante* de chacun.

En termes de **ressources techniques / matérielles**:

-Un canal de discussion pour échanger avec les membres adhérents (whatsapp, facebook, email, autre)

-Une plateforme de réservation (qui peuvent aussi être prises en charge manuellement en fonction de la taille de l'association et du nombre de personnes présentes).

En termes de ressources financières :

-Nous avons fondé notre business model sur le principe de l'équilibre. Il faut s'assurer que le devis de réservation de la sortie sera entièrement couvert par les réservations des familles adhérentes.

Toutes les demandes de financements, nous permettront **d'améliorer le service dans le but d'en faire bénéficier les familles. (cf idées plus haut).**

❖ **En quoi estimez-vous que cette expérience est réussie et mérite d'être valorisée ?**

Le service que nous avons développé auprès des familles nous tient véritablement à coeur. Nous avons été (et nous le sommes encore chaque jour) remerciés par nos adhérents pour avoir mis en place ces offres. Ils apprécient particulièrement:

>L'accompagnement que nous leur proposons pour sortir de leur quotidien. Un quotidien parfois très pesant pour des familles de multiples où la logistique prend souvent le dessus sur le plaisir d'organiser des sorties.

>L'ouverture à l'art et la culture qui permet aux enfants (et aux adultes) de s'émerveiller et s'ouvrir au monde. Ce service accompagne les parents et les familles dans leur rôle de parents et d'éducation. Il nous tient à coeur de valoriser cette démarche de pouvoir faciliter les missions d'éducation et d'épauler les parents dans leur rôle d'éducateur.

Nous serions très fiers de participer, à notre échelle, au développement d'initiatives d'entraide entre parents, entre familles et entre parents et enfants entre eux, pour créer du lien, sortir de l'isolement et partager des expériences enrichissantes.

DATE LIMITE DE DÉPÔT : vendredi 16 septembre 2025

udaf75@udaf75.fr

28 place Saint-Georges – 75009 Paris

ANNEXES

Voici quelques exemples de supports de communication que nous avons créés pour communiquer sur notre service :

>Flyers des sorties

Vumeaux et plus
L'ASSOCIATION DE PARIS

SORTIE FONDATION LOUIS VUITTON

Activités

SAMEDI 22 Novembre 2025
10h30

Fondation Louis Vuitton

Visite guidée (3-5 ans)
Expo « Gerhard Richter »
Accès privilégié avant ouverture au public
Gratuit

Après la visite contée
Pique-nique convivial en plein air
Aires de jeux variées pour tous les âges
Partager un moment simple et joyeux entre familles de multiples

NATURE
Jardin d'acclimatation

<https://www.fondationlouisvuitton.fr/fr> 01 43 70 03 31

Vumeaux et plus
L'ASSOCIATION DE PARIS

SORTIE MUSÉE DU LOUVRE

Activités

SAMEDI 26 Juillet 2025
11h15

Musée du Louvre

Visite guidée "Animaux du Louvre" (MS-6S)
Une balade dans les collections du musée pour découvrir une sélection d'animaux peints et sculptés. (1h30)

Après la visite guidée
Pique-nique convivial en plein air
Aires de jeux variées pour tous les âges
Partager un moment simple et joyeux entre familles de multiples

NATURE
Jardin des Tuileries

<https://www.louvre.fr> 01 43 70 03 31

>Communication sur IG : pour relayer nos sorties, donner envie !



>**PDF de FAQ** : pour répondre à toutes les questions que les familles peuvent se poser et qui peuvent freiner leur envie de s'inscrire.

🌟📢🌟 Infos importantes pour vos sorties avec Jumeaux et Plus Paris 🌟📢

Participer à une sortie, c'est avant tout une pause pour souffler, échanger et créer du lien pour les enfants comme pour les parents.

Il suffit de venir tel-le que vous êtes avec vos enfants, votre énergie du moment et votre envie ou votre besoin de partager un moment hors du quotidien.

Tu aimerais participer à une de nos sorties, mais tu penses que ce n'est pas pour toi parce que tu es maman allaitante 🧑🍼 ?

Sache que nos sorties sont faites pour TOI aussi ! 💖

💙 On comprend que l'allaitement demande du temps ⌚, de l'intimité et de la patience. C'est pourquoi nous veillons à ce que les mamans allaitantes soient toujours les bienvenues, et nous veillons à ce que les lieux de visite disposent d'espaces pour allaiter au calme et dans l'intimité, si besoin est, avec un accueil toujours bienveillant.

Les sorties proposées par Jumeaux et Plus Paris s'adaptent au maximum à ton rythme et à celui de ton bébé. Alors, n'hésite plus : viens partager ces moments avec nous, tu y trouveras soutien, compréhension et amitié 🤝.

Tu aimerais participer à une de nos sorties, mais tu penses que ce n'est pas pour toi parce que tu es un-e jeune parent 🧑🍼 ?

🧑🍼 « On dort debout, mais on a envie de voir du monde. », « On est crevés. Et un peu paumés. »

💙 Par ici, les sorties douces, les sourires solidaires, et les cafés bien mérités. C'est aussi pour ça qu'on se retrouve. Prendre l'air, poser des questions, ne rien faire, rire. Ça aide. Beaucoup.

Tu aimerais participer à une de nos sorties, mais tu penses que ce n'est pas pour toi parce que tu es parent solo 🧑 ?

🧑 « Je gère tout seul. »

💙 Jumeaux et Plus Paris : Heureusement, on sera plusieurs parents de jumeaux pour se soutenir !

🧑 Parent solo : « Être parent solo, c'est un marathon. »

💙 Jumeaux et Plus Paris : Justement, viens souffler, partager et rigoler avec nous. Tu ne seras jamais seul-e longtemps.

Tu aimerais participer à une de nos sorties, mais tu penses que ce n'est pas pour toi parce que tu es toujours en retard ?

🕒 « Être à l'heure ? Déjà réussir à partir, c'est un exploit. On est toujours à la bourre... »

💙 Pas de stress, on est tous passés par là ! Être parent de multiples, c'est revoir la notion du temps 😅.

Zéro jugement ici ! Rejoins-nous pour la deuxième partie de la sortie, **Nature** : un moment en plein air, sans contrainte d'horaire ni d'accès.

Tu arrives quand tu arrives, viens quand tu peux. L'essentiel, c'est d'être là !

Tu aimerais participer à une de nos sorties, mais tu penses que ce n'est pas pour toi parce que tu es parent homosexuel-le 🌈 ?

🌈 « Pas toujours évident de se sentir à l'aise partout. On n'est pas toujours sûrs d'être à notre place. »

💙 Jumeaux et Plus Paris est une safe place. Deux mamans, deux papas, peu importe, c'est la famille qu'on regarde, pas l'étiquette. Toutes les familles sont les bienvenues, sans explications à donner, et ça fait du bien de se retrouver sans filtre.

Tu aimerais participer à une de nos sorties, mais tu penses que ce n'est pas pour toi parce que tu es parent d'une grande fratrie 👨‍👩‍👧 ?

👨‍👩‍👧 « Sortir avec mes enfants, c'est une vraie expédition. On se fait remarquer, on prend de la place... »

💙 Justement, on sort en meute ! Plus on est nombreux, plus c'est simple. Et les enfants trouvent tout de suite des copains et côté parents, on sera là pour se soutenir les uns les autres !

Tu aimerais participer à une de nos sorties, mais tu penses que ce n'est pas pour toi parce que tu es parent porteur de handicap et/ou d'enfants porteurs de handicap ?

👤 « Sortir avec mes enfants demande souvent une attention particulière. On doit anticiper beaucoup de choses... »

💙 Chez Jumeaux et Plus, on comprend ces défis. N'hésite pas à nous contacter pour nous informer de ta situation. Nous relayerons auprès des lieux d'accueil afin que tu sois reçu-e avec toute l'attention nécessaire. Côté parents, on sera là pour se soutenir les uns les autres !

Tu aimerais participer à une de nos sorties, mais tu te sens un peu « vieux-vieil-le » par rapport aux autres parents de la génération de tes enfants ?

😬 « J'ai peur de ne pas suivre le rythme des parents plus jeunes. », « Parfois, je me sens décalé-e, pas tout à fait à ma place. »

💙 On comprend ce décalage générationnel et le manque d'énergie parfois. Pas de pression ! On vient comme on est, avec nos forces et nos limites. Nos sorties sont des moments bienveillants où chacun a sa place, quelle que soit son énergie, son âge, ou son parcours. La richesse de notre groupe, c'est la diversité et la mixité de toutes les familles qui se rencontrent et s'entraident.

Tu aimerais participer à une de nos sorties, mais tu appréhendes les déplacements seul-e avec tes jumeaux ou plus ? 🚌 🚗

😬 « Sortir seul-e avec des jumeaux, c'est parfois stressant, surtout pour la mobilité. », « J'ai peur de ne pas y arriver, de gérer les trajets et la logistique. »

💙 Chez Jumeaux et Plus, on comprend ces inquiétudes. Ici, on s'entraide et on partage astuces et conseils pour que chaque sortie soit plus facile.

👉 Tu n'es pas seul-e : pourquoi ne pas lancer un appel pour faire le trajet à plusieurs familles ? On avance ensemble ! Nos rencontres sont des moments

d'écoute, de soutien, et surtout de solidarité entre parents qui vivent la même aventure.

Tu aimerais participer à une de nos sorties, mais tu hésites parce que tes enfants se chamaillent tout le temps ?

👪 « Intenables, ils se chamaillent, n'écoutent pas »

💙 Pas de souci, nous savons tous que les chamailleries font partie du quotidien. Ce n'est pas un obstacle pour venir partager un bon moment. On accueille chacun-e tel-le qu'il-elle est, avec ses enfants et leur énergie, même si elle est un peu agitée. Alors, n'hésite plus : rejoins-nous en toute simplicité, chamailleries incluses !

Tu aimerais participer à une de nos sorties, mais tu hésites parce que tu viens d'un autre pays et tu ne te sens pas encore totalement à l'aise à Paris ? 🚗 🚶

💡 « J'ai peur de ne pas réussir à discuter avec les autres, de ne pas comprendre ou de me sentir à l'écart. », « Je ne suis pas à l'aise : je ne parle pas bien la langue, je viens d'une autre culture... et j'ai peur de faire quelque chose de mal sans le vouloir. »

💙 Chez Jumeaux et Plus Paris, nous comprenons ces peurs. Quand on est parent d'ailleurs, on peut avoir du mal à se sentir légitime ou intégré-e. Mais ici, chacun-e est accueilli-e avec bienveillance, sans jugement. Tu n'as pas besoin de parler parfaitement ou de tout connaître. Ce qui compte, c'est l'envie de partager un moment simple, entouré-e de familles qui, comme toi, vivent les défis du quotidien avec des jumeaux (ou plus).

👉 Prends le devant : présente-toi ! Tu trouveras sûrement d'autres personnes dans ta situation, et beaucoup de couples binationaux. C'est une vraie richesse à partager.

✨ Tu n'es pas seul-e. Pourquoi ne pas proposer de venir avec une autre famille ? Ça rassure et ça rapproche.

Nos rencontres sont des espaces ouverts, où les langues, les cultures et les parcours se croisent avec respect et solidarité. On avance ensemble. 💪 👥

>Voici quelques photos de nos premières sorties :



