

1. IDENTIFICATION

❖ IDENTITÉ DE L'ASSOCIATION

■ **Nom de l'association : Fédération Syndicale des Familles Monoparentales** _____

Adresse complète du siège social : 53 Rue Riquet Paris 75019 _____

Tel : 06 76 90 61 93 _____

Courriel : f.fsfm@orange.fr _____

Site internet : https://f.fsfm.fr _____

❖ RESPONSABLE DE L'ASSOCIATION ET DE L'ACTION PRÉSENTÉE

■ **Nom du Président de l'association : Elombo Josette** _____

Courriel : f.fsfm@orange.fr _____

■ **Nom de la personne en charge du dossier présenté (si autre) : Obé Véronique** _____

Fonction : Chargée de mission _____

Tel : 07 64 88 30 64 _____

Courriel : veronique.obe.fsfm@outlook.fr

❖ PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

■ **Précisez brièvement les activités principales de l'association, le public concerné, le territoire d'intervention et les moyens humains et financiers dont dispose l'association :**

La **Fédération Syndicale des Familles Monoparentales (FSFM)** anime et coordonne un réseau d'associations de terrain agissant auprès des **familles monoparentales**, principalement des mères seules en situation de précarité. Ses activités portent sur l'**accompagnement social, juridique et administratif, l'accès aux droits, à la santé et à l'emploi**, ainsi que la **formation des bénévoles** et la mise en place d'**actions collectives innovantes** (cafés-rencontres, ateliers, parcours d'insertion, universités, séminaires familles). Son territoire d'intervention couvre l'Île-de-France, avec un ancrage dans les quartiers populaires parisiens. Ses moyens actuels reposent sur une **chargée de mission à temps partiel**, des **bénévoles mobilisés localement** et un **budget limité**, provenant de financements publics, privés et des cotisations, optimisé pour maximiser l'impact auprès des familles.

PRÉSENTATION DE L'ACTION

❖ TITRE DE L'ACTION

❖ CATÉGORIE DU PRIX

- ☒ Communication
- ☐ Mobilisation des adhérents
- ☐ Service proposé aux familles

❖ DATE/PÉRIODE DE MISE EN ŒUVRE

Septembre 2024 Septembre 2025 _____

❖ RÉSUMÉ RAPIDE DE L'ACTION

En quelques mots, décrivez le contenu et les objectifs de votre action :

Déployer une communication innovante mettant en lumière les familles monoparentales à Paris, en valorisant la résilience des parents solos, la transformation du bénévolat en action salariée professionnelle, et la force du réseau FSM. L'action capitalise sur la transmission de l'histoire et des bonnes pratiques de l'association pour sensibiliser le grand public et les pouvoirs publics, tout en renforçant la visibilité et l'impact concret des services proposés aux familles.

❖ ÉLÉMENTS DE CONTEXTE

■ Contexte et historique de l'action

Quels sont les éléments ayant permis de déclencher cette action (circonstances particulières, constats, identification de besoins, etc.) ?

Cette action de communication innovante a été déclenchée par plusieurs constats et événements récents : la mobilisation sociale des Gilets jaunes en 2019, la conférence inversée dédiée aux parents solos en 2023, les rapports sénatoriaux sur l'égalité hommes-femmes et la mission gouvernementale sur la monoparentalité en 2024, ainsi que la multiplication des projets de lois concernant les familles. Ces éléments ont mis en évidence le besoin de **renforcer la visibilité des familles monoparentales à Paris**, de valoriser la résilience des parents solos, et de transmettre l'histoire et les bonnes pratiques de la FSM. L'action s'appuie sur des outils numériques innovants (Instagram, Facebook, LinkedIn, site internet) pour sensibiliser le grand public et les pouvoirs publics et accroître l'impact concret des services proposés aux familles.

❖ DESCRIPTION DE L'ACTION

■ Organisation de l'action et déroulement

(Précisez les grandes étapes ou phases du projet et planning de réalisation)

Mois 1-2 : Planification et diagnostic

- Analyse des besoins des familles monoparentales à Paris.
- Définition des objectifs et messages clés de communication.

Mois 3-4 : Conception des contenus

- Création de visuels, vidéos et publications pour Instagram, Facebook, LinkedIn et le site internet.
- Mise en valeur de l'histoire et des bonnes pratiques de la FSM.

Mois 5-10 : Diffusion et engagement

- Publication régulière et interaction avec les familles et le grand public.
- Sensibilisation des pouvoirs publics et valorisation de la résilience des parents solos.

Mois 11-12 : Évaluation et ajustement

- Analyse des indicateurs de visibilité et engagement

■ Public cible de l'action

(Décrivez le nombre de personnes concernées, leurs spécificités et l'implication des actions)

Forte de son implantation au cœur de Paris, la FSFM s'adresse plus facilement aux **familles monoparentales résidant à Paris et dans sa périphérie**, incluant les parents isolés et leurs enfants. L'action touche directement plusieurs centaines de familles et impacte un public plus large via les publications sur Instagram, Facebook, LinkedIn et le site internet de la FSFM, ruisselant sur la vie associative de son réseau. Elle **renforce ainsi le réseau d'associations affiliées**, valorise la résilience des parents solos, et sensibilise le grand public et les pouvoirs publics aux besoins et droits des familles monoparentales. »

(Décrivez comment les familles ont pu être mobilisées ou touchées par l'action)

Les familles monoparentales ont été mobilisées et touchées grâce à une **communication multicanale innovante** via Instagram, Facebook, LinkedIn et le site internet de la FSFM. Les publications et contenus interactifs ont permis aux parents solos de s'informer sur leurs droits, de découvrir les services proposés et de partager leurs expériences. La visibilité de l'action a également encouragé la participation à des ateliers, événements et consultations organisés par les associations affiliées, renforçant ainsi **le lien avec le réseau FSFM et la solidarité entre familles**.

■ Acteurs impliqués dans la conception ou la réalisation de l'action?

(Ces acteurs peuvent être des structures partenaires ou les parties prenantes de l'action...)

L'action a été conçue et mise en œuvre par la FSFM, **mobilisant sa salariée à temps partiel et ses bénévoles**, avec la participation active des associations affiliées au réseau FSFM. Les partenaires incluent également des structures locales œuvrant pour la parentalité et le soutien aux familles, ainsi que des experts et intervenants impliqués lors de conférences ou ateliers. Cette collaboration a permis d'assurer une **action cohérente, adaptée aux besoins des familles monoparentales et largement visible** à travers les différents canaux de communication

■ Moyens et nature des financements alloués à l'action

L'action a été réalisée avec des moyens limités : un **seul salarié à temps partiel**, s'appuyant sur la **mobilisation active et coordonnée des bénévoles** du réseau FSFM. Le financement provient principalement du **budget propre de la FSFM**, complété ponctuellement par des **subventions institutionnelles** et le soutien des associations affiliées. Les ressources incluent également les outils numériques (site internet, Instagram, Facebook, LinkedIn) et le matériel de communication nécessaire à la création et diffusion des contenus. Cette organisation démontre la **capacité d'innovation et d'impact de la FSFM**, même avec des moyens humains et financiers modestes.

❖ Autres points que vous souhaiteriez exposer :

2. ÉVALUATION

❖ BILAN DE L'ACTION

■ Points positifs et impacts de l'action :

Les familles monoparentales ont été mobilisées grâce à une **communication multicanale et innovante** (Instagram, Facebook, LinkedIn, site internet), qui a permis de diffuser l'information sur leurs droits, les services proposés et les événements organisés par les associations affiliées. L'action a généré :

- Une **augmentation continue du nombre d'abonnés** : 330 sur Instagram, 300 sur Facebook et 900 sur LinkedIn.
- Sur les **90 derniers jours**, plus de **24 500 vues sur Facebook** (majoritairement Paris) et **18 486 vues sur Instagram** (Paris 17,3 %).
- La **création d'une nouvelle association** dans le 12ème arrondissement de Paris.
- Une **visibilité accrue** pour l'association « Moi et mes enfants » dans le 15ème arrondissement de Paris.
- La tenue d'un **événement de l'association Yachad** (14^{ème}) dans le 12ème arrondissement et d'un **événement de l'association AFESCAM à Pierrefitte**.
- Des cercles de femmes (Paris 19^{ème})
- Un repas de Noël, présence d'adhérents Moi&mesenfants, Yachad, Afescam, Paris 19^{ème}.
- Des **sollicitations par environ 30 médias et articles de presse**, renforçant la visibilité de la FSM et l'impact de ses actions auprès des familles et du grand public (France inter, France culture, France télévision, , Bfm, Téva, chaîne parlementaire, Femme actuelle, médiapart ...)
- Une université d'été à Biarritz : plus de 50 % familles parisiennes bénéficiaires, en lien avec des familles de tout le territoire (50 personnes)

Ces résultats démontrent l'efficacité de l'action et la capacité de la FSM à toucher et mobiliser les familles parisiennes via des outils numériques innovants, tout en renforçant le lien avec son réseau d'associations affiliées.

■ Points négatifs ou difficultés rencontrées :

- **Ressources humaines limitées** : l'action repose sur un seul salarié à temps partiel, ce qui nécessite une forte mobilisation des associations et bénévoles pour assurer la conception, la diffusion et le suivi de la communication.
- **Moyens financiers restreints** : le budget limité rend la production de contenus et la diffusion multicanale plus difficile, mais a stimulé des **solutions créatives et innovantes**.
- **Portée géographique et accès aux familles** : atteindre toutes les familles monoparentales de Paris et de sa périphérie reste un défi, notamment celles moins connectées aux réseaux numériques.
- **Mesure de l'impact qualitatif** : bien que les indicateurs numériques (vues, abonnés) soient positifs, il est plus difficile de quantifier précisément l'effet sur le quotidien et la participation des familles.

Malgré ces contraintes, la FSM fait preuve **d'innovation, de capacité de renouvellement et d'efficacité**.

❖ Pensez-vous que votre action soit reproductible par une autre association ?

Oui ☒ Non ☐

Pourquoi ?

L'action est reproductible par d'autres associations grâce à la nouvelle coordination efficace de la FSM et aux résultats obtenus. La fédération transmet contenus, outils et bonnes pratiques facilement adaptables,

permettant de renforcer la visibilité des familles monoparentales et de mobiliser de nouveaux publics de manière innovante.

❖ **En quoi estimez-vous que cette expérience est réussie et mérite d’être valorisée ?**

Cette expérience est réussie car elle démontre que la FSFM, malgré 60 ans d’existence et des moyens humains et financiers limités, sait **innover et se renouveler** pour toucher et mobiliser les familles monoparentales. La communication multicanale mise en place a généré une **augmentation continue des abonnés et des vues**, la création d’une nouvelle association, la participation à plusieurs événements locaux et la couverture de nombreux médias. Elle valorise également la **résilience des parents solos**, renforce le réseau d’associations affiliées et **impacte directement les pouvoirs publics**. Ces résultats illustrent une action efficace, reproductible et à forte valeur ajoutée pour les familles parisiennes, et méritent d’être reconnues et partagées.

DATE LIMITE DE DÉPÔT : mardi 16 septembre 2025

udaf75@udaf75.fr

28 place Saint-Georges – 75009 Paris